

# Buyer Persona

## #Zielgruppe

Erhaltet mit dieser Vorlage zur Erstellung der Buyer Persona ein tieferes Verständnis für euren idealen Kunden, um gezielter auf dessen Bedürfnisse eingehen zu können.



Demografische Merkmale

Name:

Geschlecht:

Alter:

Beruf:

Unternehmen:

Interessen:

### Bevorzugtes Kommunikationsmittel

- Email
  - Brief
  - Social Media
  - Sonstiges
- 

Verhaltensweise

### Soziale Netzwerke

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- X (ehemals Twitter)

### Kriterien zur Kaufentscheidung

- Sicherheit
  - Preis
  - Weiterempfehlung
  - Sonstiges
- 

### Ziel/Motivation des Kunden

Ziele

### Herausforderungen des Kunden

Bedürfnisse

### Lösungen von uns

➤ **Next Step: Erstellt mithilfe eurer Buyer Persona die Customer Journey!** Dann könnt ihr sicherstellen, dass jede Interaktion entlang des gesamten Kaufprozesses genau auf die Bedürfnisse der identifizierten Buyer Personas abgestimmt ist.

