

Buyer Persona

#Zielgruppe

Erhaltet mit dieser Vorlage zur Erstellung der Buyer Persona ein tieferes Verständnis für euren idealen Kunden, um gezielter auf dessen Bedürfnisse eingehen zu können.



Demografische Merkmale

Name:

Geschlecht:

Alter:

Beruf:

Unternehmen:

Interessen:

Bevorzugtes Kommunikationsmittel

- Email
 - Brief
 - Social Media
 - Sonstiges
-

Verhaltensweise

Soziale Netzwerke

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- X (ehemals Twitter)

Kriterien zur Kaufentscheidung

- Sicherheit
 - Preis
 - Weiterempfehlung
 - Sonstiges
-

Ziel/Motivation des Kunden

Ziele

Herausforderungen des Kunden

Bedürfnisse

Lösungen von uns

➤ **Next Step: Erstellt mithilfe eurer Buyer Persona die Customer Journey!** Dann könnt ihr sicherstellen, dass jede Interaktion entlang des gesamten Kaufprozesses genau auf die Bedürfnisse der identifizierten Buyer Personas abgestimmt ist.

